

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

Code NSF : 312

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 enregistrée au RNCP sur décision de France
Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>



PROFIL POUR CE DIPLÔME :

Public visé :

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

Prérequis :

- Être titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion
- (ou) Se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir de ce fait accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur. L'admission est prononcée après examen du dossier, évaluations écrites (culture générale, logique et raisonnement, anglais) et entretien individuel.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Modalités : entretien individuel préalable, tests de positionnement et signature d'un contrat d'apprentissage

Délais : durée estimée entre l'admission et l'entrée en formation 3 mois. « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du Code du travail)

Validation des Acquis de l'Expérience : Titre également accessible par la voie de la VAE :

<https://www.talis.community/pour-aller-plus-loin/dispositifs-de-formation/validation-des-acquis-de-l'experience-vae/>

Pour toute information complémentaire : <https://vae.gouv.fr>

Pour toute demande : contact@talis-cc.com

OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

La formation a pour objectif de préparer les participants à exercer les responsabilités de Manager de la Stratégie Marketing dans un environnement en constante évolution, marqué par la transformation numérique, l'omnicanalité et les enjeux sociétaux contemporains.

Objectifs professionnels visés :

- ▶ Concevoir et déployer une stratégie marketing cohérente avec les orientations stratégiques de l'entreprise en y intégrant les outils numériques, les usages digitaux ainsi que l'analyse des données dans la stratégie marketing.

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

Code NSF : 312

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 enregistrée au RNCP sur décision de France
Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>



- ▶ Mettre en œuvre des plans d'action marketing fondés sur une analyse fine du marché et des attentes consommateurs en veillant à optimiser l'efficacité des actions menées.
- ▶ Mobiliser et fédérer les collaborateurs autour des enjeux marketing de l'entreprise tout en définissant les objectifs individuels et collectifs, et garantir la montée en compétence des équipes.
- ▶ Comprendre les parcours clients et adapter les actions marketing pour influencer leurs décisions d'achat ou de prescription.
- ▶ Superviser les étapes du parcours client afin de garantir la cohérence et la qualité de l'expérience client.
- ▶ Déployer une démarche d'amélioration continue pour renforcer les processus marketing de l'entreprise
- ▶ Prendre en compte les impacts de la digitalisation, de l'hybridation du management et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et les intégrer dans l'exercice de la fonction marketing.

PERSPECTIVES POST-FORMATION :

À la fin de la formation, l'apprenant ayant suivi cette formation pourra prétendre à des postes de Directeur du marketing, Responsable marketing, Consultant marketing,... ainsi que les déclinaisons de ces métiers en fonction du nombre d'années d'expérience, de la taille et du secteur de l'entreprise.

Secteur d'activités : Toutes les entreprises de biens et de services de toutes tailles et de tous les secteurs d'activités, en France ou à l'étranger.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les séquences pédagogiques sont sous forme de cours théoriques et pratiques. Les intervenant·e·s ont à leur disposition, un vidéoprojecteur interactif, un réseau informatique pédagogique avec accès à Internet et un Espace Numérique de Travail. Le pack office 365 est fourni aux apprenti·e·s.

L'alternance se fera 2 jours par semaine en centre de formation et 3 jours en entreprise.

Modalités d'évaluation :

Il existe deux types d'épreuves :

- Formatives, qui permettent de mesurer la progression de l'acquisition des compétences de chaque module. Le principe retenu est celui du contrôle continu (CC) en cours de formation, épreuves diverses (dossiers, exposés, cas pratiques, QCM...).
- Certifiantes, qui permettent de mesurer le niveau d'acquisition des compétences et de valider chaque bloc constitutif du titre visé. L'évaluation et la validation sont annuelles.

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

Code NSF : 312

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 enregistrée au RNCP sur décision de France
Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>



Validation :

La validation du titre par la formation est subordonnée à :

- une moyenne de 10/20, minimum, à chaque blocs de compétences composant la certification
- la validation des 60 crédits de chaque année de formation conduisant au titre
- la note minimale de 10/20 pour le Projet Professionnel Personnel
- une cotation mission en entreprise comprise entre A et C
- le respect des règles d'assiduités (85% minimum)

Aucune équivalence ou passerelle.

Nombre de participants : 20 apprenti·e·s maximum

Durée de la formation : 2 ans en apprentissage

(915 heures en centre de formation du 20 septembre 2024 au 30 juin 2026)

Tarif de la formation : Coût de la formation : 7500 € / année de formation

Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).

Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.

Selon le décret n°2025-585 du 27 juin 2025 relatif à la prise en charge des actions de formation par apprentissage et l'article R.6332-25-1, une participation obligatoire entreprise de 750€ sera demandée pour les certifications professionnelles de niveaux 6 et 7.

Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du Code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article [L.6227-1](#) prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

Code NSF : 312

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 enregistrée au RNCP sur décision de France
Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>



Accessibilité handicap :

Afin de sécuriser le parcours des personnes en situation de handicap, nous mettons en œuvre les moyens d'adapter la prestation.

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

Référente handicap de l'UFA FRESC :

Sophie Dumortier _ 07.87.14.25.31 _ sophie.dumortier@ufafresc.fr

Service Handicap du CFA Jean Bosco : handicap@cfajeambosco.fr.

COORDONNÉES :

UFA FRESC – siège : 21 rue Pellart, 59100 ROUBAIX – 03 20 89 41 41

UFA FRESC – site CAMPUS : 15 avenue André Diligent, 59100 ROUBAIX – 03 20 89 41 69

Service Mobilité du CFA Jean Bosco : mobilite@cfajeambosco.fr

Taux de la dernière session de formation :

Taux de réussite aux examens (pourcentage des apprentis présentés à l'examen ayant obtenu la certification) : 1^{ère} session de formation pour le centre

Taux d'interruption en cours de formation : 1^{ère} session de formation pour le centre

Taux de poursuite d'études : 1^{ère} session de formation pour le centre

Taux d'insertion professionnelle à 6 mois, dont taux d'insertion dans l'un des métiers visés par la certification : *Non Observable à ce jour*

Insertion fiche RNCP <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/#anchor4>

VALEUR AJOUTÉE :

Qualité : Nos formateurs·trices sont tous·tes des professionnel·le·s en activité, expert·e·s dans leur domaine de formation.

Performance : chaque année nos apprenti·e·s ayant suivi une formation métier retrouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent la formation

Suivi personnalisé : une équipe de responsables de formation et un point écoute sont entièrement dédiés à l'accompagnement personnel de chaque apprenti·e.

Les formateurs sont à l'écoute des besoins des apprentis, et la taille du groupe permet un accompagnement et un suivi individualisé de chaque apprenant.

Facilité d'accès en transport en commun : le site du Campus FRESC est proche des transports en commun (à 5 minutes à pied du Métro et du Tramway).

La liste des formateurs de cette formation peut être communiquée sur demande (voir coordonnées).