

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 (EU) enregistrée au RNCP sur décision de France Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>



PROFIL POUR L'ENTRÉE EN FORMATION :

Public visé :

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention de la certification.

Prérequis :

- Être titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion
- (ou) Se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir de ce fait accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur. L'admission est prononcée après examen du dossier, évaluations écrites (culture générale, logique et raisonnement, anglais) et entretien individuel.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Modalités : entretien individuel préalable, tests de positionnement et signature d'un contrat d'apprentissage

Délais : durée estimée entre l'admission et l'entrée en formation 3 mois. « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du Code du travail)

OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

La formation a pour objectif de préparer les participants à exercer les responsabilités de Manager de la Stratégie Marketing dans un environnement en constante évolution, marqué par la transformation numérique, l'omnicanalité et les enjeux sociétaux contemporains.

Objectifs professionnels visés :

- ▶ Concevoir et déployer une stratégie marketing cohérente avec les orientations stratégiques de l'entreprise en y intégrant les outils numériques, les usages digitaux ainsi que l'analyse des données dans la stratégie marketing.
- ▶ Mettre en œuvre des plans d'action marketing fondés sur une analyse fine du marché et des attentes consommateurs en veillant à optimiser l'efficacité des actions menées.
- ▶ Mobiliser et fédérer les collaborateurs autour des enjeux marketing de l'entreprise tout en définissant les objectifs individuels et collectifs, et garantir la montée en compétence des équipes.
- ▶ Comprendre les parcours clients et adapter les actions marketing pour influencer leurs décisions d'achat ou de prescription.

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 (EU) enregistrée au RNCP sur décision de France Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>



- ▶ Superviser les étapes du parcours client afin de garantir la cohérence et la qualité de l'expérience client.
- ▶ Déployer une démarche d'amélioration continue pour renforcer les processus marketing de l'entreprise
- ▶ Prendre en compte les impacts de la digitalisation, de l'hybridation du management et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et les intégrer dans l'exercice de la fonction marketing.

PERSPECTIVES POST-FORMATION :

À la fin de la formation, l'apprenant ayant suivi cette formation pourra prétendre à des postes de Directeur du marketing, Responsable marketing, Consultant marketing,... ainsi que les déclinaisons de ces métiers en fonction du nombre d'années d'expérience, de la taille et du secteur de l'entreprise.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les séquences pédagogiques sont sous forme de cours théoriques et pratiques. Les intervenant·e·s ont à leur disposition, un vidéoprojecteur interactif, un réseau informatique pédagogique avec accès à Internet et un Espace Numérique de Travail. Le pack office 365 est fourni aux apprenti·e·s.

L'alternance se fera 2 jours par semaine en centre de formation et 3 jours en entreprise.

Modalités d'évaluation :

Il existe deux types d'épreuves :

- Formatives, qui permettent de mesurer la progression de l'acquisition des compétences de chaque module. Le principe retenu est celui du contrôle continu (CC) en cours de formation, épreuves diverses (dossiers, exposés, cas pratiques, QCM...).

-Certifiantes, qui permettent de mesurer le niveau d'acquisition des compétences et de valider chaque bloc constitutif du titre visé. L'évaluation et la validation sont annuelles.

Validation :

La validation du titre par la formation est subordonnée à :

- une moyenne de 10/20, minimum, à chaque blocs de compétences composant la certification
- la validation des 60 crédits de chaque année de formation conduisant au titre
- la note minimale de 10/20 pour le Projet Professionnel Personnel
- une cotation mission en entreprise comprise entre A et C
- le respect des règles d'assiduités (85% minimum)

Aucune équivalence ou passerelle.

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 (EU) enregistrée au RNCP sur décision de France Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS
<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>

Programmation des BLOCS et Modules :

Manager de la stratégie marketing Année 1 *	Vol H
BLOC 1 - ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE	94:30
MSM1B1UE1 TENDANCES DU MARKETING	28
MSM1B1UE2 IA MARKETING	21
MSM1B1UE3 DROIT DE LA CONCURRENCE ET DE LA CONSOMMATION	14
MSM1B1UE4 DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE	14
MSM1B1UE5 NEUROMARKETING	17:30
MSM1B1ES ÉPREUVE DE SYNTHÈSE	3:5
BLOC 2 - CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING	94:30
MSM1B2UE1 STRATÉGIE DE MARQUE	17:30
MSM1B2UE2 MARKETING ONLINE/OFFLINE	24:30
MSM1B2UE3 ARTKETING ET CULTURE MAKER	28
MSM1B2UE4 ACQUISITION DANS L'ÉCOSYSTEME DIGITAL (SEO)	21
MSM1B2ES ÉPREUVE DE SYNTHÈSE	3:30
BLOC 3 - PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNISCANALE	84
MSM1B3UE1 MARKETING DE CONTENUS (niveau 1)	21
MSM1B3UE2 VALEUR DE L'OFFRE	17:30
MSM1B3UE3 E-REPUTATION DE MARQUE ET MARKETING DE L'ENGAGEMENT	24:30
MSM1B3UE4 INDICATEURS DE PERFORMANCE EN MARKETING	17:30
MSM1B3ES ÉPREUVE DE SYNTHÈSE	3:30
BLOC 4 - MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING	77
MSM1B4UE1 OUTILS GRAPHIQUES DU MANAGER	17:30
MSM1B4UE2 MANAGEMENT	17:30
MSM1B4UE3 GESTION DE PROJET COMPLEXES	24:30
MSM1B4UE4 ASSERTIVITE	14
MSM1B4ES ÉPREUVE DE SYNTHÈSE	3:30
BLOC TRANSVERSAL (module/UE au choix du partenaire d'après un catalogue Talis CC)	90
SOUS-TOTAL COURS	440
MISSION ENTREPRISE / ÉVALUATION PROFESSIONNELLE (80 jours minimum obligatoires/an)	
LIVRABLES :	
MÉMOIRE PROFESSIONNEL	14
SOUS-TOTAL EXAMENS	1
TOTAL	455

Manager de la stratégie marketing Année 2 *	Vol H
BLOC 1 - ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE	84:00
MSM2B1UE6 ANALYSE DES MARCHÉS ET DES TENDANCES (veille marketing)	21:00
MSM2B1UE7 DATA DRIVEN MARKETING	14:00
MSM2B1UE8 POSITIONNEMENT MARKETING	21:00
MSM2B1UE9 STRATÉGIE MARKETING ET PARTENARIATS	24:30
MSM2B1EC ÉPREUVE CERTIFIANTE	3:30

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 (EU) enregistrée au RNCP sur décision de France Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS
<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>


BLOC 2 - CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING	98:00
MSM2B2UE5 CIBLES/PERSONAE/BUYER PERSONAE ET LE PARCOURS CLIENTS	21:00
MSM2B2UE6 BUSINESS PLAN (business model)	21:00
MSM2B2UE7 DIGITAL MARKETING ET COMMUNICATION	24:30
MSM2B2UE8 OUTILS DE GESTION MARKETING (conception, gestion,...)	14:00
MSM2B2UE9 SUIVI DU PLAN D'ACTIONS (KPIs ...)	14:00
<i>MSM2B2EC ÉPREUVE CERTIFIANTE</i>	3:30
BLOC 3 - PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE	124:45
MSM2B3UE5 CANAUX D'ACQUISITION	21:00
MSM2B3UE6 PERFORMANCE MARKETING DE LA STRATÉGIE	21:00
MSM2B3UE7 CRM ET FIDÉLISATION	17:30
MSM2B3UE8 MARKETING DE CONTENUS (niveau 2)	17:30
MSM2B3UE9 MARKETING RSE, ÉTHIQUE ET INCLUSIF	14:00
<i>MSM2B3EC ÉPREUVE CERTIFIANTE</i>	33:45
BLOC 4 - MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING	80:30
MSM2B4UE5 LEADERSHIP ET COACHING	24:30
MSM2B4UE6 RECRUTEMENT ET FIDELISATION DES COLLABORATEURS	17:30
MSM2B4UE7 OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE	17:30
MSM2B4UE8 ENTRETIENS PROFESSIONNELS ET ENTRETIENS ANNUELS D'APPRÉCIATION	17:30
<i>MSM2B4EC ÉPREUVE CERTIFIANTE</i>	3:30
BLOC TRANSVERSAL (module/UE au choix du partenaire d'après un catalogue Talis CC)	50:00
SOUS-TOTAL COURS	437:15
MISSION ENTREPRISE / ÉVALUATION PROFESSIONNELLE	
SOUS-TOTAL EXAMENS	
TOTAL	455:00

Nombre de participants : 20 apprenti·e·s maximum

Durée de la formation : 2 ans en apprentissage

(915 heures en centre de formation du 20 septembre 2024 au 30 juin 2026)

Tarif de la formation : Coût de la formation : 7500 € / année de formation

Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).

Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.

Selon le décret n°2025-585 du 27 juin 2025 relatif à la prise en charge des actions de formation par apprentissage et l'article R.6332-25-1, une participation obligatoire entreprise de 750€ sera demandée pour les certifications professionnelles de niveaux 6 et 7.

Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

 Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du Code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article [L.6227-1](#) prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...), à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Fiche RNCP38586 - Manager de Stratégie Marketing

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>

Certification Professionnelle de Niveau 7 (EU) enregistrée au RNCP sur décision de France Compétence en date du 09/02/2024

Date d'échéance d'enregistrement : 09/02/2027

Date de dernière délivrance possible de la certification : 09/02/2031

Certificateur : TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

<https://www.talis.community/talis-le-futur-souffle/talis-competences-et-certifications/>



Accessibilité handicap :

Afin de sécuriser le parcours des personnes en situation de handicap, nous mettons en œuvre les moyens d'adapter la prestation.

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

Référente handicap de l'UFA FRESC :

Sophie Dumortier _ 07.87.14.25.31 _ sophie.dumortier@ufafresc.fr Service

Handicap du CFA Jean Bosco : handicap@cfajeambosco.fr.

COORDONNÉES :

UFA FRESC – siège : 21 rue Pellart, 59100 ROUBAIX – 03 20 89 41 41

UFA FRESC – site CAMPUS : 15 avenue André Diligent, 59100 ROUBAIX – 03 20 89 41 69

Service Mobilité du CFA Jean Bosco : mobilite@cfajeambosco.fr

TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION :

Taux de réussite aux examens (pourcentage des apprentis présentés à l'examen ayant obtenu la certification) :
1^{ère} session de formation pour le centre

Taux d'interruption en cours de formation : 1^{ère} session de formation pour le centre Taux de
poursuite d'études : 1^{ère} session de formation pour le centre

Taux d'insertion professionnelle à 6 mois, dont taux d'insertion dans l'un des métiers visés par la certification :
Non Observable à ce jour

Insertion fiche RNCP <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/#anchor4>

VALEUR AJOUTÉE :

Qualité : Nos formateurs·trices sont tous·tes des professionnel·le·s en activité, expert·e·s dans leur domaine de formation.

Performance : chaque année nos apprenti·e·s ayant suivi une formation métier retrouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent la formation

Suivi personnalisé : une équipe de responsables de formation et un point écoute sont entièrement dédiés à l'accompagnement personnel de chaque apprenti·e.

Les formateurs sont à l'écoute des besoins des apprentis, et la taille du groupe permet un accompagnement et un suivi individualisé de chaque apprenant.

Facilité d'accès en transport en commun : le site du Campus FRESC est proche des transports en commun (à 5 minutes à pied du Métro et du Tramway).

La liste des formateurs de cette formation peut être communiquée sur demande (voir coordonnées).